

# Digital Business

»Technologie trifft Wirtschaft.«

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

## Dauer

6 Semester

## Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

## Organisationsform

Berufsbegleitend

## Rahmenzeiten

- 50% online, abends ab 18:30 Uhr
- 50% on campus: freitags ab 14:00 Uhr und samstags 8:30–17:00 Uhr, 10-mal pro Semester

## Studienjahr

September bis Juni

## Arbeitsprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

## Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien und Distance Learning

# Schwerpunkte im Studium

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

# Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projekt- und IT-Produktmanagement

## Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00 Uhr, oder nach Terminvereinbarung



»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Department*



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](http://studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

## Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



© privat

»Digitale Technologie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Technisches Know-how verbunden mit wirtschaftlichem Denken sowie Kommunikations- und Marketinggeschick eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ganz vorn im Wirtschaftsleben mitzuspielen. Digital Business ist der kompetenzübergreifende Studiengang der Zukunft!«

MAG.<sup>a</sup> LORENA ŠKILJAN, MBA *Founder & Managing Partner bei Nobilegroup*

# Studienplan

## 1. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Introduction to Computer Science</b> 4 SWS / 6 ECTS Hardware, Software, Betriebssysteme Datenmanipulation	<b>Digital Business Models and Strategies</b> 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung von Geschäftsmodellen Instrumente der Unternehmensstrategie	<b>Information and Business Ethics</b> 3 SWS / 6 ECTS Ethischer Umgang mit Informationen und Technologie Ökologische und sozialverantwortliche Führung	<b>General Management</b> 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 5 SWS / 6 ECTS Team Collaboration Logik und Mengenlehre Englisch Auffrischung
---	--	---	--	--

## 2. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

<b>Project and Process Management</b> 4 SWS / 6 ECTS Einführung in die Methoden des Projekt- und Geschäftsprozessmanagements	<b>Application Design and Development</b> 3 SWS / 6 ECTS Softwareentwicklungs-Methodik Web-Technology Programmiergrundlagen	<b>Enterprise Architecture and IT Infrastructure</b> 4 SWS / 6 ECTS Computernetze Server-Client-Architektur Datenverwaltung und -architektur Technologiearchitektur	<b>Economics and Innovation</b> 3 SWS / 6 ECTS Technologie und Innovation als Motor der Wirtschaft Entscheidungen von Unternehmen und KundInnen Wirtschaftspolitik	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS Analyse und Graphen Englisch 1
--	---	--	--	---

## 3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

<b>Projektarbeit Business Process Management</b> 3 SWS / 6 ECTS Analyse, Gestaltung und Kontrolle von geschäftlichen Aktivitäten und Aufgaben	<b>Data Modeling and Databases</b> 4 SWS / 6 ECTS Funktionsweisen gängiger Datenbanken Datenmodellierung Datenbankabfragen	<b>Business Information Systems</b> 3 SWS / 6 ECTS Verbreitete betriebliche Standardsoftwarelösungen - besonders ERP-Systeme, Supply-Chain-Management-Systeme	<b>Business and Information Law</b> 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen Wirtschaftsrecht, E-Business- bzw. Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Datenschutzrecht	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 5 SWS / 6 ECTS Anforderungsmanagement Englisch 2
---	--	---	---	--

## 4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

<b>Projektarbeit IS Design and Implementation</b> 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung, Implementierung und Planung des Betriebs von Informationssystemen	<b>Spezialthema IT Security and Compliance</b> 3 SWS / 6 ECTS Risiken und Sicherheitsziele Verschlüsselung, Digitale Signatur, Zertifikate	<b>Spezialthema Technology Assisted Work</b> 3 SWS / 6 ECTS Digitale Assistenzsysteme Mensch-Maschine-Interaktion Intuitives Programmieren	<b>Accounting</b> 3 SWS / 6 ECTS Verstehen von Jahresberichten Kostenkalkulation Beurteilung von Investitionen Budgetieren	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS Kreative Problemlösung Statistik Englisch 3
--	---	--	---	---

## 5. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

<b>Berufspraktikum</b> 1 SWS / 24 ECTS Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 15 Wochen	<b>Research Skills</b> 4 SWS / 6 ECTS Prozesse für Forschung, Entwicklung und Innovation Umgang mit Quellen Statistik
---	---

## 6. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

<b>Bachelorprüfung</b> 0 SWS / 6 ECTS Prüfungsgespräch zur Bachelorarbeit und zu Querverbindungen mit Studieninhalten	<b>Bachelorarbeit</b> 1 SWS / 12 ECTS Eigenständige, schriftliche Arbeit zu einem selbst gewählten Thema mit individuellem Coaching	<b>Projektarbeit Business Planning</b> 2 SWS / 6 ECTS Planung und Kommunikation für ein Start-up oder einen neuen Geschäftsbereich	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS Veränderungsmanagement und Resilienz Englisch 4
---	---	--	--

Änderungen vorbehalten.

■ Digitale Technologie ■ Wirtschaft, Recht, Ethik ■ Professionelle Kommunikation und analytisches Denken

