

### 1. SEMESTER – 16 SWS / 30 ECTS

<b>Entrepreneurship 1</b>  <i>3 SWS/6 ECTS</i>	<b>Touristische Netzwerke 1</b>  <i>3 SWS/6 ECTS</i>		<b>Das System Tourismus</b>  <i>4 SWS/6 ECTS</i>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1</b>  <i>6 SWS/12 ECTS</i>
Angebots- & Produktentwicklung und Innovationen	Strategieentwicklung und Kooperationen im Tourismus		Trends & Entwicklungen im Tourismus	Quantitative & qualitative Forschungsmethoden und DiplomandInnenseminar

### 2. SEMESTER – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Entrepreneurship 2</b>  <i>2,50 SWS/6 ECTS</i>	<b>Touristische Netzwerke 2</b>  <i>3,50 SWS/6 ECTS</i>	<b>Controlling</b>  <i>6 SWS/12 ECTS</i>	<b>Die Jobaussichten steigen mit jedem Semester.</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2</b>  <i>3 SWS/6 ECTS</i>
Angebots- & Produktentwicklung und Innovationen	Internal Marketing und Kooperationen im Tourismus	Planspiel Unternehmensführung und Finanzierung touristischer Projekte		Quantitative & qualitative Forschungsmethoden und DiplomandInnenseminar

### 3. SEMESTER – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Gründung und Übernahme</b>  <i>3 SWS/5 ECTS</i>	<b>International Tourism Management</b>  <i>3 SWS/6 ECTS</i>	<b>Management 1</b>  <i>3 SWS/6 ECTS</i>	<b>Wahlpflichtfach</b>  <i>6 SWS/6 ECTS</i>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 3</b>  <i>0 SWS/6 ECTS</i>
Business Planning	Guest Lecture and Excursions	Change Management und strategisches Human Resource Management	Social Media im Tourismus oder Architektur & Design im Tourismus	Diplomarbeit

### 4. SEMESTER – 9,5 SWS / 30 ECTS

<b>Notizen:</b> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	<b>Management 2</b>  <i>3,50 SWS/6 ECTS</i>	<b>Wahlpflichtfach</b>  <i>6 SWS/6 ECTS</i>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 4</b>  <i>0 SWS/18 ECTS</i>
	Qualitätsmanagement und Leadership & Teamkompetenz	Social Media im Tourismus oder Architektur & Design im Tourismus	Diplomarbeit und Diplomprüfung