

Unternehmens- führung – Entrepreneurship

»Zum/zur betriebswirtschaftlichen GeneralistIn in nur sechs Semestern.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allg. Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: 8:30–18:30 h (meist Mo–Fr 8:30–13:40 h), fallweise geblockt (abends, am Wochenende)

BB: 18:30–21:45 h (meist Mo-Do), Fr 14:50–21:45 h, teilweise an Samstagen möglich. Bei Bedarf eine Intensivwoche pro Semester mit ganztägigen Vorlesungen.

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze (pro Jahr)

68 VZ (D), 34 VZ (bilingual), 68 BB (D)

Unterrichtssprachen

VZ: 68 (D), VZ: 34 (bilingual), BB: 68 (D)

Auslandsaufenthalt

An Partnerhochschulen im 3. Semester
VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how und interdisziplinäre Zusammenhänge: bereichsübergreifende Aufgabenstellungen, Case Studies, Projekte mit Partnerunternehmen
- Fokus auf Internationalisierung
- Förderung der Führungs- und Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Karriereplanung
- Zwei aus drei Vertiefungsmöglichkeiten:
 - Digitale Innovation,
 - Family Business,
 - Strategisches Management

Job & Karriere

Breites betriebswirtschaftliches Wissen und unternehmerisches Denken machen AbsolventInnen dieses Studiums attraktiv für alle Branchen. Praxisnähe und eine fundierte, global ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen einen schnellen, erfolgreichen Berufseinstieg – sei es in Form einer Anstellung im Großkonzern, bei Übernahme eines Familienunternehmens oder bei Gründung eines eigenen Start-ups. Mögliche Karriereperspektiven:

- Nachwuchsführungskraft in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen
- Unternehmensgründung oder -nachfolge
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.)



»Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship bietet eine betriebswirtschaftliche GeneralistInnen-Ausbildung und versteht sich als Nachwuchsschmiede für Führungskräfte und UnternehmensgründerInnen von morgen. Solide betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit hohen Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen schaffen ein branchen- und funktionsbereichsunabhängiges Spektrum an zukünftigen beruflichen Einsatzgebieten.«



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Praxisorientierte Inhalte und Projekte mit namhaften Unternehmen
- Vertiefungsmöglichkeiten: Digitale Innovation, Family Business, Strategisches Management
- Auslandssemester und Berufspraktikum

Aufnahmeverfahren

- 1. Auf www.fh-wien.ac.at registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2. Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3. Interview** zu Studienmotivation, Zeitmanagement, Konfliktmanagement: Deutsch (VZ, BB), Englisch (VZ bilingual)



»Durch den Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship wurden mir erstmals komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge klar. Das breit gefächerte Studium gibt einen Einblick in viele Bereiche und vermittelt ein gutes Handwerkszeug für den Berufsalltag. Dank der praxisorientierten Ausrichtung, des Austauschs mit LektorInnen und KollegInnen und vielen spannenden Themen waren die drei Jahre eine sehr lehrreiche Zeit. Ich konnte ein gutes Netzwerk für mein Berufsleben aufbauen.«

ANNA LETTNER, BA *Absolventin*

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Mathematik und Statistik 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen des Rechnungswesens 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen der BWL 4 SWS/6 ECTS	Privates Wirtschaftsrecht 4 SWS/6 ECTS	Business English Fundamentals 4 SWS/6 ECTS
Mathematik Statistik	Einführung in das Rechnungswesen Buchhaltung und Jahresabschluss	Grundlagen der BWL Personal & Organisation	Bürgerliches Recht, Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	Business English Fundamentals Mentoring

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Kostenrechnung und Finanzwirtschaft 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen der VWL 3 SWS/6 ECTS	Operations Management und Marketing 4 SWS/6 ECTS	Arbeits-, Steuer- und Öffentliches Recht 4 SWS/6 ECTS	English for Professional Purposes & Presentation 4 SWS/6 ECTS
Kostenrechnung Finanzwirtschaft		Beschaffung, Produktion und Logistik Marketing	Arbeits- und Sozialrecht Steuerrecht Öffentliches Wirtschaftsrecht	English for Professional Purposes Präsentationstechniken 1

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Managerial Accounting 3 SWS/6 ECTS	Projekt-, Prozess- und Personalsteuerung 4 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Management 1 3 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Innovation 1 3 SWS/6 ECTS	Academic & Professional Skills 4 SWS/6 ECTS
Cost Accounting und Controlling Planung und Budgetierung	Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement Strategisches Personalmanagement	Internationale Makroökonomie Internationales Management	Moderne Geschäftskonzepte Business-Planung	Wissenschaftliches Arbeiten Präsentationstechniken 2 Intercultural Communication

4. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Corporate Finance 4 SWS/6 ECTS	Bachelorarbeit: Draft 2 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Management 2 3 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Innovation 2 3 SWS/6 ECTS	Professional & Social Skills 3 SWS/6 ECTS
Grundlagen der Corporate Finance Finanzierung und Unternehmensbewertung		Marketing-Management Strategisches Management	Entrepreneurship & Innovation Private Equity & Venture Capital	Leading Negotiations & Meetings Rhetorik und Argumentation

5. Semester – 14 SWS / 30 ECTS

Erste Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Zweite Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Digital Business und Technologien 4 SWS/6 ECTS	Berufspraktikum 1 6 ECTS	Bachelorarbeit 2 SWS/6 ECTS
Digitale Innovation 1 Family Business 1 Strategisches Management 1	Digitale Innovation 1 Family Business 1 Strategisches Management 1	Digital Business und Softwareanwendungen E-Commerce		

6. Semester – 8 SWS / 30 ECTS

Erste Spezialisierung 3 SWS/6 ECTS	Zweite Spezialisierung 3 SWS/6 ECTS	Praxisprojekt 2 SWS/6 ECTS	Berufspraktikum 2 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
Digitale Innovation 2 Family Business 2 Strategisches Management 2	Digitale Innovation 2 Family Business 2 Strategisches Management 2			

Änderungen vorbehalten.

