

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Mathematik und Statistik 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen des Rechnungswesens 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen der BWL 4 SWS/6 ECTS	Privates Wirtschaftsrecht 4 SWS/6 ECTS	Business English Fundamentals 4 SWS/6 ECTS
Mathematik Statistik	Einführung in das Rechnungswesen Buchhaltung und Jahresabschluss			Business English Fundamentals Mentoring

2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Kostenrechnung und Finanzwirtschaft 4 SWS/6 ECTS	Grundlagen der VWL 4 SWS/6 ECTS	Operations Management und Marketing 4 SWS/6 ECTS	Arbeits-, Steuer- und Öffentliches Recht 4 SWS/6 ECTS	English for Professional Purposes & Presentation 4 SWS/6 ECTS
Kostenrechnung Finanzwirtschaft		Operations Management Marketing	Arbeits- und Sozialrecht Steuerrecht Öffentliches Wirtschaftsrecht	English for Professional Purposes Präsentationstechnik 1

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Managerial Accounting 3 SWS/6 ECTS	Projekt-, Prozess- und Personalsteuerung 4 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Management 1 3 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Innovation 1 3 SWS/6 ECTS	Academic & Professional Skills 4 SWS/6 ECTS
Cost Accounting und Controlling Planung und Budgetierung	Projekt-, Prozess und Qualitätsmanagement Strategisches Personalmanagement	Internationale Makroökonomie Internationales Management	Moderne Geschäftskonzepte Business-Planung	Wissenschaftliches Arbeiten Präsentationstechnik 2 Intercultural Communication

4. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Corporate Finance 4 SWS/6 ECTS	Digital Business und Technologien 4 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Management 2 3 SWS/6 ECTS	Entrepreneurship & Innovation 2 4 SWS/6 ECTS	Professional & Social Skills 3 SWS/6 ECTS
Grundlagen der Corporate Finance Finanzierung und Unternehmensbewertung	Digital Business und Softwareanwendungen E-Commerce	Marketingmanagement Strategisches Management	Entrepreneurship & Innovation Private Equity & Venture Capital	Leading Negotiations & Meetings Rhetorik und Argumentation

5. Semester – 12 SWS / 30 ECTS

Erste Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Zweite Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Praxisprojekt 2 SWS/6 ECTS	Berufspraktikum 1 6 ECTS	Bachelorarbeit 1 2 SWS/6 ECTS
Digitale Innovation Family Business Strategisches Management	Digitale Innovation Family Business Strategisches Management			

6. Semester – 10 SWS / 30 ECTS

Erste Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Zweite Spezialisierung 4 SWS/6 ECTS	Bachelorarbeit 2 2 SWS/6 ECTS	Berufspraktikum 2 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
Digitale Innovation Family Business Strategisches Management	Digitale Innovation Family Business Strategisches Management			

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/InstitutUF



twitter.com/InstitutUF



youtube.com/FHWien



xing.com/net/fhwiengruppe



instagram.com/fhwien_wkw

