

# Leadership im Tourismus

»Das schönste Berufsfeld der Welt.«

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)





»Der Tourismus im Kontext der Globalisierung ist nicht nur mit Veränderungen konfrontiert, sondern muss bei den täglichen Herausforderungen auch den Dienstleistungsgedanken hochhalten. Dies verlangt nach proaktiven, visionären Führungskräften, die Innovationen vorantreiben und MitarbeiterInnen begeistern. Das Studium Leadership im Tourismus fokussiert daher auf Führungskompetenzen, Entrepreneurship und Kooperationen im touristischen Kontext.«

FH-PROF.<sup>in</sup> MAG.<sup>a</sup> DR.<sup>in</sup> JUDITH SCHMID *Head of Master's Program*

## Das Studium

### Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

### Dauer

4 Semester

### Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

### Organisationsform

Berufsbegleitend

### Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30h, teilweise  
Sa 8:30–16:30h,  
durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungs-  
stunden/Woche

### Studienjahr

September bis Juni

### Studienplätze

35 pro Jahr

### Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

### Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

### Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro  
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

### Studienort

wko campus wien

## Aufnahmeverfahren

- 1 Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Interview** (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



Informieren  
und bewerben unter:  
[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)  
+43 (1) 476 77-5744  
studienzentrum@  
fh-wien.ac.at



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

*Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud*

## Schwerpunkte im Studium

- Leadership: Entwicklung eigener Führungskompetenzen, Leadership-Module, Intercultural Competences, Management Simulation, Tourism Executives
- Tourismus: International Tourism Management, International Field Trip
- Entrepreneurship: Angebots- und Produktentwicklung, Business Planning
- Strategie und Kooperationen: Strategic Management & Microeconomics of Competitiveness, kooperative Geschäftsmodelle, soziale Netzwerkanalyse
- Praxisbezogene Tourismusforschung

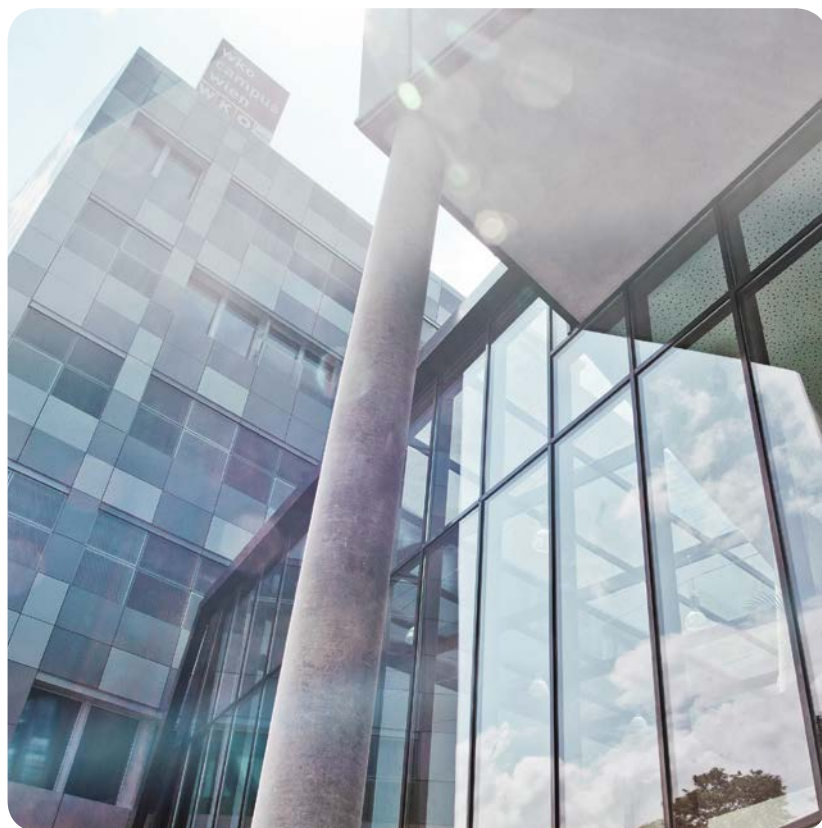
## Job & Karriere

Das Master-Studium Leadership im Tourismus ist die optimale Voraussetzung für eine nationale oder internationale Karriere und bereitet Sie auf Ihre zukünftigen Aufgaben als Führungskraft im Tourismus vor. Unsere AbsolventInnen sind in Führungspositionen der folgenden Berufsfelder zu finden:

- Management touristischer Attraktionen bzw. Innovationen
- Destinationsmanagement
- Gastro- und Hotelmanagement
- Tourismusconsulting
- Vor- oder nachgelagerte Tourismusbereiche
- Business Development
- Projektmanagement
- Produktmanagement

### Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- Möglichkeit eines Double Degrees
- International Field Trip / Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben



# Studienplan

## 1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Einführung Management &amp; Kompetenzentwicklung</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/> Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1	<b>The Tourism System *</b> <hr/> 7 SWS / 12 ECTS <hr/> Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System	<p><b>Die Jobaussichten steigen mit jedem Semester.</b></p>	<b>Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness *</b> <hr/> 5 SWS / 6 ECTS <hr/> Strategy, Microeconomics of Competitiveness	<b>Tourismusforschung</b> <hr/> 5 SWS / 6 ECTS <hr/> Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal
--	---	---	--	---


## 2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

<b>Leadership Basic</b> <hr/> 5 SWS / 6 ECTS <hr/> Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives	<b>International Tourism Management *</b> <hr/> 4 SWS / 6 ECTS <hr/> International Destination Studies, Innovation in Tourism, Technology in Tourism	<b>Entrepreneurship 1</b> <hr/> 4 SWS / 6 ECTS <hr/> Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1	<b>Kooperative Geschäftsmodelle</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/>	<b>Angewandte Tourismusforschung</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/>
--	--	--	--	---

## 3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS


<b>Leadership Advanced *</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/> Leadership 2, Intercultural Competences and Communication	<b>Applied International Tourism Management *</b> <hr/> 4 SWS / 6 ECTS <hr/>	<b>Entrepreneurship 2</b> <hr/> 5 SWS / 6 ECTS <hr/> Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2	<b>Soziale Netzwerkanalyse</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/>	<b>Masterarbeit – Research Design</b> <hr/> 2 SWS / 6 ECTS <hr/>
---	--	---	---	--

## 4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

<b>Leadership Expert</b> <hr/> 3 SWS / 6 ECTS <hr/> Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2	<b>Notizen</b> <hr/> ..... ..... ..... .....	<b>Business Planning</b> <hr/> 4 SWS / 6 ECTS <hr/>		<b>Masterprüfung gem. §16 FHStG</b> <hr/> 12 ECTS <hr/> <b>Masterarbeit</b> <hr/> 6 ECTS
---	--	---	---	---

\* Unterrichtssprache Englisch

Änderungen vorbehalten.

 [facebook.com/FHWien-der-WKW-Institut-für-Tourismus-Management](https://facebook.com/FHWien-der-WKW-Institut-für-Tourismus-Management)

 [youtube.com/FHWien](https://youtube.com/FHWien)

 [instagram.com/fhwien\\_wkw](https://instagram.com/fhwien_wkw)

 [twitter.com/fhwienAT](https://twitter.com/fhwienAT)

 [xing.com/net/fhwiengruppe](https://xing.com/net/fhwiengruppe)

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
 Tel. +43 (1) 476 77-5870 | Fax-DW -5704 | [tm@fh-wien.ac.at](mailto:tm@fh-wien.ac.at) | [www.fh-wien.ac.at/tm](http://www.fh-wien.ac.at/tm)

