

Leadership im Tourismus

»Das schönste Berufsfeld der Welt.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise

Sa 8:30–16:30 h,

durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungsstunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich,

Double Degree möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro

pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Leadership: Entwicklung eigener Führungskompetenzen, Leadership-Module, Intercultural Competencies, Management Simulation, Tourism Executives
- Tourismus: International Tourism Management, International Field Trip
- Entrepreneurship: Angebots- und Produktentwicklung, Business Planning
- Strategie und Kooperationen: Strategic Management & Microeconomics of Competitiveness, kooperative Geschäftsmodelle, soziale Netzwerkanalyse
- Praxisbezogene Tourismusforschung

Job & Karriere

Der Master-Studiengang Leadership im Tourismus ist die optimale Voraussetzung für eine nationale oder internationale Karriere und bereitet Sie auf Ihre zukünftigen Aufgaben als Führungskraft im Tourismus vor. Unsere AbsolventInnen sind in Führungspositionen der folgenden Berufsfelder zu finden:

- Management touristischer Attraktionen bzw. Innovationen
- Destinationsmanagement
- Gastro- und Hotelmanagement
- Tourismusconsulting
- Vor- oder nachgelagerte Tourismusbereiche
- Business Development
- Projektmanagement
- Produktmanagement



»Der Tourismus im Kontext der Globalisierung ist nicht nur mit Veränderungen konfrontiert, sondern muss bei den täglichen Herausforderungen auch den Dienstleistungsgedanken hochhalten. Dies verlangt nach proaktiven, visionären Führungskräften, die Innovationen vorantreiben und MitarbeiterInnen begeistern. Das Studium Leadership im Tourismus fokussiert daher auf Führungskompetenzen, Entrepreneurship und Kooperationen im touristischen Kontext.«



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- Möglichkeit eines Double Degrees
- International Field Trip / Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Aufnahmeverfahren

Auf www.fh-wien.ac.at registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

Teilnahme am EDV-Test
an der FHWien der WKW

Interview (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Einführung Management & Kompetenzentwicklung 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1	The Tourism System 7 SWS / 12 ECTS Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System	Die Jobaussichten steigen mit jedem Semester.	Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness 5 SWS / 6 ECTS Strategy, Microeconomics of Competitiveness	Tourismusforschung 5 SWS / 6 ECTS Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal
--	---	--	--	---

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Leadership Basic 5 SWS / 6 ECTS Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives	International Tourism Management 4 SWS / 6 ECTS International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism	Entrepreneurship 1 4 SWS / 6 ECTS Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1	Kooperative Geschäftsmodelle 3 SWS / 6 ECTS Analyse in Theorie und Praxis	Angewandte Tourismusforschung 3 SWS / 6 ECTS Forschungsmethoden, Praxisprojekte
--	--	--	--	--

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Leadership Advanced 3 SWS / 6 ECTS Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication	Applied International Tourism Management 4 SWS / 6 ECTS International Destination Studies 2, International Field Trip	Entrepreneurship 2 5 SWS / 6 ECTS Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2	Soziale Netzwerkanalyse 3 SWS / 6 ECTS Konzepte und Funktionsweisen	Masterarbeit – Research Design 2 SWS / 6 ECTS Erhebungsinstrumente
--	--	---	--	---

4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

Leadership Expert 3 SWS / 6 ECTS Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2	Notizen	Business Planning 4 SWS / 6 ECTS Geschäftsideen und -modelle		Masterprüfung gem. §16 FHStG 12 ECTS Masterarbeit 6 ECTS
---	--	---	---	---

In englischer Sprache

Änderungen vorbehalten.

