

Tourismus- Management

»Das schönste Berufsfeld der Welt.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30 h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandsaufenthalt

Verpflichtendes Auslandspraktikum **und** optionales Auslandssemester an Partnerhochschulen

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

Fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung und touristisches Know-how mit Vertiefungsmöglichkeiten in den Bereichen:

- Hotelmanagement
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Eventmanagement
- Management touristischer Verkehrsträger
- Gastro- und Kulinarikmanagement

Job & Karriere

Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist weltweit eine der am schnellsten wachsenden Branchen und einer der wichtigsten Arbeitgeber. Die Arbeitswelt von heute verlangt innovative, unternehmerisch und ganzheitlich denkende Fachkräfte. Der Bachelor-Studiengang Tourismus-Management ist die optimale Voraussetzung für eine nationale wie internationale Karriere im Tourismus und bietet zahlreiche berufliche Einstiegsmöglichkeiten:

- Hotellerie, Gastronomie
- Kongress- und Eventmanagement
- Touristische Attraktionen
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- Reiseveranstaltung und -vermittlung
- Destinationsmanagement
- Tourismus-Consulting
- Vor- und nachgelagerte Dienstleistungen



»Arbeiten im Tourismus macht Ihnen Freude? Sie wollen hinter die Kulissen blicken und sich weiterentwickeln? Dann sind Sie beim Bachelor-Studium Tourismus-Management richtig. Wir vermitteln Ihnen dafür die Freude an der professionellen Dienstleistung und fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen. Damit können Sie sowohl bei kleinen österreichischen Familienbetrieben als auch weltweit bei internationalen Tourismusunternehmen tätig werden.«



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Intensive Betreuung und Lernen in Kleingruppen
- Auslandssemester und/oder Praktikum

Aufnahmeverfahren

1. Auf www.fh-wien.ac.at registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

2. Teilnahme am EDV-Test
an der FHWien der WKW

3. Auswahlseminar
Einzel- und Gruppenarbeiten



»Der Tourismus ist das schönste Berufsfeld der Welt und braucht kompetente und initiative Nachwuchskräfte. Ganzheitliches Denken, Flexibilität und die Verknüpfung von Theorie und Praxis schaffen dafür die optimale Basis.«

MICHAELA REITTERER *Eigentümerin Boutique Hotel Stadthalle Wien,
Präsidentin der Österreichischen Hotelierversammlung*

Studienplan

TOURISTISCHES MANAGEMENT

TOURISTISCHES MARKETING & HR

BERUFSFELD TOURISMUS

BUSINESS ENGLISH & SOCIAL SKILLS

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & MARKTFORSCHUNG

1. Semester – 25 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1 6 SWS/6 ECTS	Marketing Grundlagen 5 SWS/6 ECTS	Tourismuswirtschaft 1 6 SWS/6 ECTS	Business English Fundamentals 3 SWS/6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 SWS/6 ECTS
Betriebswirtschaftslehre, Buchhaltung, Zivilrechtliche Grundlagen	Einführungsexkursion, Grundlagen Marketing	F&B Management 1, Touristische Mikroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 1**	Business English Fundamentals, Discussion Leading 1	Wissenschaftliches Arbeiten 1, Finanzmathematik und Statistik 1, Projektmanagement

2. Semester – 26 SWS / 30 ECTS

Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 5 SWS/6 ECTS	Tourismusmarketing 1 5 SWS/6 ECTS	Tourismuswirtschaft 2 7 SWS/6 ECTS	Business and Academic English 5 SWS/6 ECTS	Tourismusforschung 1 4 SWS/6 ECTS
Bilanzierung, Zivilrechtliche und wirtschaftsrechtliche Grundlagen	Strategisches Marketing, Destinationsmanagement	F&B Management 2, Projekt Fachexkursion, Vertiefung Berufsfeld 2**	Business and Academic English, Presenting 1	Marktforschung 1, Statistik 2

3. Semester – 24 SWS / 30 ECTS

Integrierte Betriebswirtschaft 5 SWS/6 ECTS	Tourismusmarketing 2 5 SWS/6 ECTS	Tourismuswirtschaft 3 5 SWS/6 ECTS	English for Tourism Professionals 4 SWS/6 ECTS	Tourismusforschung 2 5 SWS/6 ECTS
Kostenrechnung, Finanzierung, IBWL-Prüfung	Operatives Marketing, Case Study, IMAR-Prüfung	Touristische Makroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 3**	English for Tourism Professionals, Career Coaching	Marktforschung 2, Praxisprojekt Tourismusforschung, Wissenschaftliches Arbeiten 2

4. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

Auslandspraktikum bzw. Studienaufenthalt an einer Partnerhochschule 24 ECTS	English for the Global Workspace 4 SWS/6 ECTS	Die Jobaussichten steigen mit jedem Semester.
	English for the Global Workspace, Presenting 2, Sales and Negotiation Techniques	

5. Semester – 19 SWS / 30 ECTS *

Financial Management 5 SWS/6 ECTS	Digital Marketing in Tourism 4 SWS/6 ECTS	Current Topics in Tourism 4 SWS/6 ECTS	Business and Legal English 5 SWS/6 ECTS	Bachelorarbeitsseminar 1 SWS/6 ECTS
Controlling, Budgeting, Forecasting	Digitalisation in Tourism	Current Topics in Tourism, International Tourism Policy	Business and Legal English, Discussion Leading 2, International Travel Law	Bachelorarbeit, Bachelorarbeitsseminar

6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Unternehmensführung 4 SWS/6 ECTS	HR Management 5 SWS/6 ECTS	Tourismuswirtschaft 4 5 SWS/6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS	Bachelorarbeit 1 SWS/6 ECTS
Unternehmensgründung, Change Management	Human Resources Management, Arbeitsrecht, Karrierecoaching	Tourismussimulation, Vertiefung Berufsfeld 4**	gem. §16 FHStG	Bachelorarbeit, Bachelorarbeitsseminar

 In englischer Sprache

*Weiteres optionales Auslandssemester an einer Partnerhochschule
**Vertiefungsrichtungen: Hotelmanagement / Kongress- und Tagungsmanagement / Eventmanagement / Management touristischer Verkehrsträger / Gastro- und Kulinarikmanagement

Änderungen vorbehalten.

