

Tourismus- Management

»Das schönste Berufsfeld der Welt.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at





»Arbeiten im Tourismus macht Ihnen Freude? Sie wollen hinter die Kulissen blicken und sich weiterentwickeln? Dann sind Sie beim Bachelor-Studium Tourismus-Management richtig. Wir vermitteln Ihnen dafür die Freude an der professionellen Dienstleistung und fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen. Damit können Sie sowohl bei kleinen österreichischen Familienbetrieben als auch weltweit bei internationalen Tourismusunternehmen tätig werden.«

FH-PROF. MAG. MICHAEL MAIR *Head of Department*

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandsaufenthalt

Verpflichtendes Auslandspraktikum **und** optionales Auslandssemester an Partnerhochschulen

Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Aufnahmeverfahren

- 1 Auf **www.fh-wien.ac.at** registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Auswahlseminar** Einzel- und Gruppenarbeiten



Informieren
und bewerben unter:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
studienzentrum@
fh-wien.ac.at



»Der Tourismus ist das schönste Berufsfeld der Welt und braucht kompetente und initiative Nachwuchskräfte. Ganzheitliches Denken, Flexibilität und die Verknüpfung von Theorie und Praxis schaffen dafür die optimale Basis.«

MICHAELA REITTERER *Eigentümerin Boutique Hotel Stadthalle Wien*
Präsidentin der Österreichischen Hoteliervereinigung

Schwerpunkte im Studium

Fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung und touristisches Know-how mit Vertiefungsmöglichkeiten in

- Hotelmanagement
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Eventmanagement
- Management touristischer Verkehrsträger
- Gastro- und Kulinarikmanagement

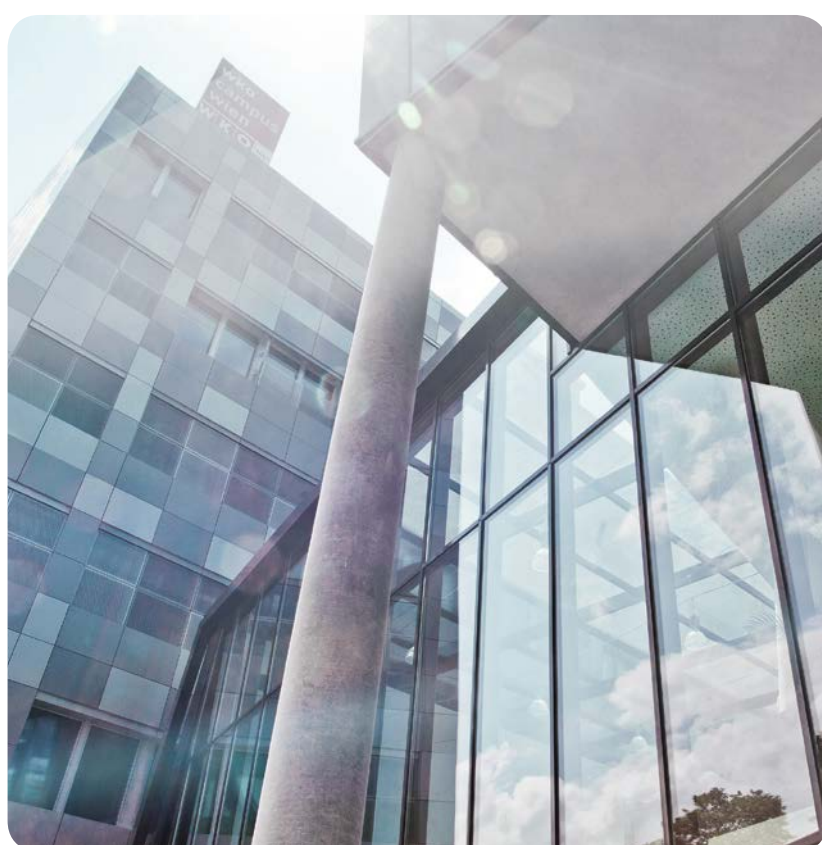
Job & Karriere

Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist weltweit eine der am schnellsten wachsenden Branchen und einer der wichtigsten Arbeitgeber. Die Arbeitswelt von heute verlangt innovative, unternehmerisch und ganzheitlich denkende Fachkräfte. Das Bachelor-Studium Tourismus-Management ist die optimale Voraussetzung für eine nationale wie internationale Karriere im Tourismus und bietet zahlreiche berufliche Einstiegsmöglichkeiten:

- Hotellerie, Gastronomie
- Kongress- und Eventmanagement
- Touristische Attraktionen
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- Reiseveranstaltung und -vermittlung
- Destinationsmanagement
- Tourismus Consulting
- Vor- und nachgelagerte Dienstleistungen

Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Intensive Betreuung und Lernen in Kleingruppen
- Auslandssemester und/oder Praktikum



Studienplan

TOURISTISCHES MANAGEMENT	TOURISTISCHES MARKETING & HR	BERUFSFELD TOURISMUS	BUSINESS ENGLISH	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & MARKTFORSCHUNG
1. Semester – 25 SWS / 30 ECTS				
SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System				
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1	Marketing Grundlagen	Tourismuswirtschaft 1	Business English Fundamentals *	Wissenschaftliches Arbeiten
Betriebswirtschaftslehre, Buchhaltung, zivilrechtliche Grundlagen	Einführungsexkursion, Grundlagen Marketing	F&B Management 1, touristische Mikroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 1	Business English Fundamentals, Discussion Leading 1	Wissenschaftliches Arbeiten 1, Finanzmathematik und Statistik 1, Projektmanagement
2. Semester – 22 SWS / 30 ECTS				
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2	Tourismusmarketing 1	Tourismuswirtschaft 2	Business and Academic English *	Bachelor-Arbeit 1
Bilanzierung, zivilrechtliche und wirtschaftsrechtliche Grundlagen	Strategisches Marketing, Destinationsmanagement	F&B Management 2, Projekt Fachexkursion, Vertiefung Berufsfeld 2	Business and Academic English, Presenting 1	Research Seminar
3. Semester – 24 SWS / 30 ECTS				
Integrierte Betriebswirtschaft	Tourismusmarketing 2	Tourismuswirtschaft 3	English for Tourism Professionals *	Tourismusforschung 1
Kostenrechnung, Finanzierung, IBWL-Prüfung	Operatives Marketing, Case Study, IMAR-Prüfung	Touristische Makroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 3	English for Tourism Professionals, Career Coaching	Marktforschung, Statistik 2
4. Semester – 4 SWS / 30 ECTS			English for the Global Workspace *	
Auslandspraktikum bzw. Studienaufenthalt an einer Partnerhochschule			English for the Global Workspace, Presenting 2, Sales and Negotiation Techniques	
5. Semester – 22 SWS / 30 ECTS **				
Financial Management *	Digital Marketing in Tourism *	Current Topics in Tourism *	Business and Legal English *	Tourismusforschung 2
Controlling, Budgeting, Forecasting	Digitalization in Tourism	Current Topics in Tourism, International Tourism Policy	Business and Legal English, Discussion Leading 2, International Travel Law	Praxisprojekt Tourismusforschung, Wissenschaftliches Arbeiten 2
6. Semester – 14 SWS / 30 ECTS				
Unternehmensführung	HR Management	Tourismuswirtschaft 4	Bachelorprüfung	Bachelorarbeit 2
Unternehmensgründung und -entwicklung, Change Management	Human Resources Management, Arbeitsrecht, Karrierecoaching	Tourismussimulation, Vertiefung Berufsfeld 4		SPSS Coaching

* in englischer Sprache

** weiteres optionales Auslandssemester an einer Partnerhochschule

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/FHWien-der-WKW-Institut-für-Tourismus-Management



youtube.com/FHWien



instagram.com/fhwien_wkw



twitter.com/fhwienAT



xing.com/net/fwiengruppe

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5870 | Fax-DW -5704 | tm@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at/tm

