

Kommunikations- wirtschaft

«Wer Erfolg haben will, muss auch erfolgreich kommunizieren.»

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at





»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind startklar für den Job – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinendenken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity oder Marketing hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«

MAG. SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allg. Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifepfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), Berufsbegleitend (BB), Block

Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20h (4–5x/Wo.);

BB: Mo–Do: 18:30–21:45h,
Fr: 16:30–21:45h (fallw. Sa)

Block: Mo/Do: 8:30–17:20h, Di/Mi:
18:30–21:45h, eine Intensivwoche/Sem.

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 VZ, 34 BB, 34 Block

Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

Spezialisierung und Vertiefung

Breites Angebot an Wahlpflichtfächern (4. Sem.)

Kosten (exkl. ÖH-Beitrag)

Studiengebühren 363,36 Euro/Semester

Studienort

wko campus wien

Aufnahmeverfahren

- 1 **Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Präsentation und anschließendes Interview**



Informieren
und bewerben unter:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
studienzentrum@
fh-wien.ac.at



»Ich wollte immer ein praxisorientiertes Bachelorstudium mit guten Jobaussichten. Dieser Wunsch hat sich mehr als erfüllt. Zahlreiche Projekte, auch mit externen Unternehmen, Übungen, Workshops und nicht zuletzt das Berufspraktikum haben dieses Studium zu etwas Besonderem gemacht. Die Theorie kam dabei jedoch nie zu kurz, sodass ich heute auf ein fundiertes Wissen zurückgreifen kann. Ein großer Vorteil ist auch die Vielfältigkeit der Ausbildung, die einem viele verschiedene Karrierewege ermöglicht.«

ANGELIKA SCHEID, BA, MA *Unternehmenskommunikation & Investor Relations, S IMMO AG*
BA-Absolventin (Foto: © Christina Häusler)

Schwerpunkte im Studium

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

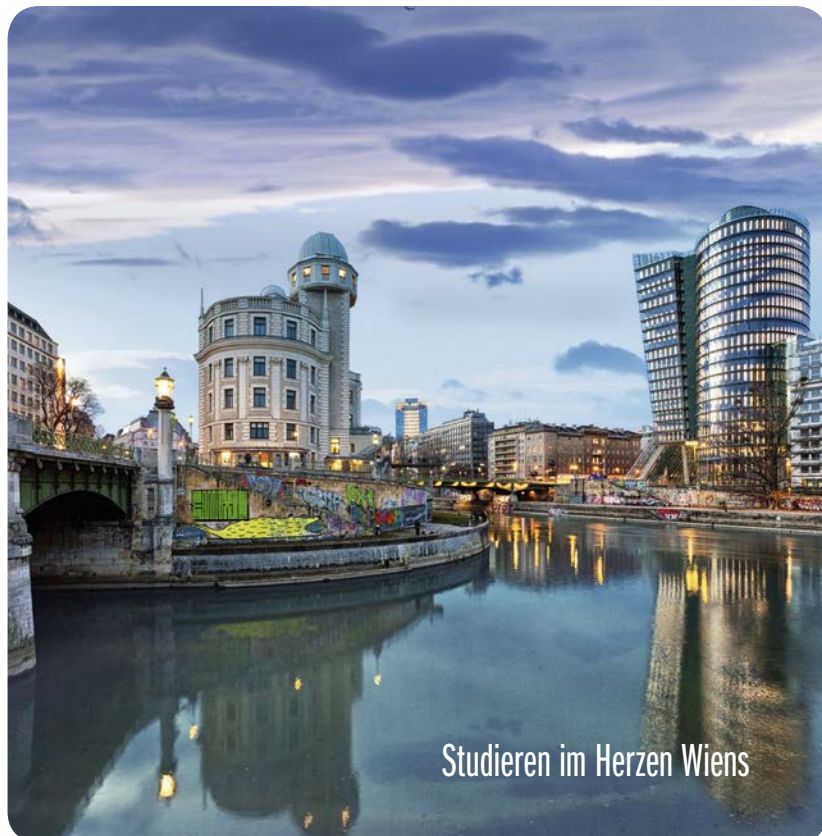
Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen. Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Onlinekommunikation und Social Media
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation usw.

Highlights

- In 3 Jahren zum Kommunikations-Allrounder mit Verständnis für das große Ganze
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit Auftraggebern aus der Praxis



Studieren im Herzen Wiens

Studienplan

1. Semester – 21 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Kommunikationswissenschaft 4 SWS / 6 ECTS	Bereiche der Kommunikationswirtschaft 4 SWS / 6 ECTS	Social Skills 1 4 SWS / 6 ECTS	Betriebswirtschaftslehre 1 4 SWS / 6 ECTS	Betriebswirtschaftslehre 2 5 SWS / 6 ECTS
Kommunikationstheorien, Kommunikationspsychologie, Medienmarkt	Public Relations & Interne Kommunikation, Ethik, Marketing & Werbung, Marktforschung	Einführungstutorium, Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation, Körpersprache	Strategisches Management, Personal & Organisation, Unternehmensplanung & Controlling, Produktion & Logistik	Buchhaltung, Kostenrechnung & Planspiel, Finanzierung, Investition & Controlling

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Public Relations 4 SWS / 6 ECTS	Onlinekommunikation 4 SWS / 6 ECTS	Marketing 4 SWS / 6 ECTS	Business Communication 1 3 SWS / 6 ECTS	Volkswirtschaftslehre 4 SWS / 6 ECTS
Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der Onlinekommunikation, disziplinäre Anwendungsfelder der Onlinekommunikation, instrumentelle Einsatzfelder der Onlinekommunikation	Käuferverhalten, Produkt & Preis, Distribution & Sales, CRM & Dialogmarketing	Business Communication 1	Mikroökonomie, Makroökonomie

3. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Werbung 4 SWS / 6 ECTS	Text-Workshop 4 SWS / 6 ECTS	Praxisprojekt 1 4 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 4 SWS / 6 ECTS	Zivilrecht 4 SWS / 6 ECTS
Werbestrategie & Werbemittel, Performance Measurement, Mediaplanung	Textkonzeption & Creative Writing	Realauftrag, Projektmanagement, Vertiefung & Reflexion	Wissenschaftliche Standards 1, Statistik	Zivilrecht

4. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Wahlpflichtfach 1/2 4 SWS / 6 ECTS	Wahlpflichtfach 2/2 4 SWS / 6 ECTS	Business Communication 2 3 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 4 SWS / 6 ECTS	Bachelorarbeit 1 6 ECTS
Influencer Marketing, Eventmanagement, Communication, Marketing & Sales in European Markets, Mobile Marketing, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business		Specific Communication Topic, Business English 2	Wissenschaftliche Standards 2, Qualitative Methoden	

5. Semester – 3 SWS / 30 ECTS

Creative Design 3 SWS / 6 ECTS	Berufspraktikum 18 ECTS		Bachelorarbeit 2 6 ECTS
Grundlagen Grafikdesign, Arbeiten mit Adobe CC, Web Redaktion			

6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Videoproduktion 4 SWS / 6 ECTS	Innovation & Trends 3 SWS / 6 ECTS	Praxisprojekt 2 5 SWS / 6 ECTS	Social Skills 2 3 SWS / 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
Grundlagen der Videokonzeption & Rezeptionsverhalten, Recherche-, Aufnahme- & Schnitttechnik	Lecture Series on Innovation & Trends in Corporate Communication, Critical Reflection on Innovation & Trends, Presentation & Discussion	Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Grundzüge des Immaterialgüterrechts, Medienrecht & Datenschutz	Teamarbeit, Gruppendynamik, Cross-Cultural Communication	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG

Änderungen vorbehalten.



[facebook.com/InstitutKommunikationMarketingSales](https://www.facebook.com/InstitutKommunikationMarketingSales)



[youtube.com/FHWienKOMM](https://www.youtube.com/FHWienKOMM)



[instagram.com/fhwien_wkw](https://www.instagram.com/fhwien_wkw)



twitter.com/fhwienAT



[xing.com/net/fhwiengruppe](https://www.xing.com/net/fhwiengruppe)

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5840 | Fax-DW -5704 | komm@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at/komm

