

# Kommunikations- wirtschaft

«Wer Erfolg haben will, muss auch erfolgreich kommunizieren.»

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allg. Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsmatura, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

## Dauer

6 Semester

## Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

## Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

## Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20 h (4–5x/Wo.);

BB: Mo–Do: 18:30–21:45 h,

Fr: 16:30–21:45 h (fallw. Sa)

Block: Mo/Do: 8:30–17:20 h, Di/Mi:

18:30–21:45 h, eine Intensivwoche/Sem.

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

## Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

## Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

## Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

## Spezialisierung und Vertiefung

Breites Angebot an Wahlpflichtfächern (4. Sem.)

**Kosten** Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien

© feelimage / Matern



# Schwerpunkte im Studium

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

# Job & Karriere

Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen. Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Online-Kommunikation und Social Media
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation
- u. v. m.

»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind startklar für den Job – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinen-denken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity oder Marketing hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«

FH-PROF.<sup>in</sup> MAG.<sup>a</sup> DR.<sup>in</sup> SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](mailto:studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- In 3 Jahren zum Kommunikations-Allrounder mit Verständnis für das große Ganze
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit AuftraggeberInnen aus der Praxis

## Aufnahmeverfahren

- 1. Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2. Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3. Präsentation und anschließendes Interview**



»Das Studium zeichnete sich für mich vor allem durch das Zusammenspiel von Theorie und Praxis aus, weshalb ich es innerhalb von 2 Jahren vom Assistenten zum Geschäftsführer schaffte. Hinzu kommt das unbezahlbare Netzwerk: Ich lernte während des Studiums Talente kennen, mit denen ich mehrere Firmen gegründet habe, die wir bis heute gemeinsam führen.«

PEDRAM PARSAIAN, BA *Holmes Place Group General Manager, Start-up Founder und Entrepreneur, Absolvent*

# Studienplan

## 1. Semester – 21 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Kommunikationswissenschaft</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Bereiche der Kommunikationswirtschaft</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Social Skills 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Betriebswirtschaftslehre 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Betriebswirtschaftslehre 2</b> 5 SWS / 6 ECTS
Kommunikationstheorien, Kommunikationspsychologie, Medienmarkt	Public Relations & Interne Kommunikation, Ethik, Marketing & Werbung, Marktforschung	Einführungstutorium, Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation, Körpersprache	Strategisches Management, Personal & Organisation, Unternehmensplanung & Controlling, Produktion & Logistik	Buchhaltung, Kostenrechnung & Planspiel, Finanzierung, Investition & Controlling

## 2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

<b>Public Relations</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Online-Kommunikation</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Marketing</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Business Communication 1</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Volkswirtschaftslehre</b> 4 SWS / 6 ECTS
Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Anwendungsfelder und instrumentelle Einsatzfelder der Online-Kommunikation	Käuferverhalten, Produkt & Preis, Distribution & Sales, CRM & Dialogmarketing	Business Communication 1	Mikroökonomie, Makroökonomie

## 3. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

<b>Werbung</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Text-Workshop</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Praxisprojekt 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Zivilrecht</b> 4 SWS / 6 ECTS
Werbestrategie & Werbemittel, Performance Measurement, Mediaplanung	Textkonzeption & Creative Writing	Realauftrag, Projektmanagement, Vertiefung & Reflexion	Wissenschaftliche Standards 1, Statistik	Zivilrecht

## 4. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Wahlpflichtfach 1/2</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Wahlpflichtfach 2/2</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Business Communication 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorarbeit-Konzept</b> 1 SWS / 6 ECTS
Influencer Marketing, Eventmanagement, Communication, Marketing & Sales in European Markets, Mobile Marketing, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business		Specific Communication Topic, Business English 2	Wissenschaftliche Standards 2, Qualitative Methoden	

## 5. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

<b>Creative Design</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Berufspraktikum</b> 18 ECTS	<b>Bachelorarbeit-Erstellung</b> 1 SWS / 6 ECTS
Grundlagen Grafikdesign, Arbeiten mit Adobe CC, Web-Redaktion		

## 6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Videoproduktion</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Innovation &amp; Trends</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Praxisprojekt 2</b> 5 SWS / 6 ECTS	<b>Social Skills 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorprüfung</b> 6 ECTS
Grundlagen der Videokonzeption & des Rezeptionsverhaltens, Recherche-, Aufnahme- & Schnitttechnik	Lecture Series on Innovation & Trends in Corporate Communication, Critical Reflection on Innovation & Trends, Presentation & Discussion	Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Grundzüge des Immaterialgüterrechts, Medienrecht & Datenschutz	Teamarbeit, Gruppendynamik, Cross-Cultural Communication	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG

Änderungen vorbehalten.

