

# Journalismus & Neue Medien

---

»Ich will für Neugierde bezahlt werden.«

---

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)





»Der Studiengang Journalismus & Neue Medien ermöglicht Bachelors unterschiedlicher Fachrichtungen den Einstieg in die Branche: Das Studium ist als Basisausbildung für zukünftige MedienmacherInnen konzipiert. Im Zentrum steht die praxisnahe Vermittlung des Handwerkszeugs mit einer bewusst internationalen Ausrichtung der Inhalte. Nationale und internationale PraktikerInnen vermitteln realitätsnahe journalistische Kompetenzen.«

MAG.ª DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Master's Program*

## Das Studium

### Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

### Dauer

4 Semester

### Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA);  
berechtigt zu einem Doktors- oder  
PhD-Studium

### Organisationsform

Berufsbegleitend

### Rahmenzeiten

Freitags und samstags ganztags,  
zusätzlich Intensivwochen

### Studienjahr

September bis Juni

### Studienplätze

34 pro Jahr

### Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

### Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

### Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro  
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

### Studienort

wko campus wien

## Aufnahmeverfahren

- 1 **Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test**  
an der FHWien der WKW
- 3 **Abgabe eines Motivationsvideos, Verfassen eines Kommentars, Teilnahme an einem Hearing**



Informieren  
und bewerben unter:  
[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)  
+43 (1) 476 77-5744  
[studienzentrum@fh-wien.ac.at](mailto:studienzentrum@fh-wien.ac.at)



»Der Studiengang bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Journalismus: Ich habe sehr viel in meiner Zeit an der Fachhochschule gelernt und davon für meinen beruflichen Start profitiert. Besonders positiv ist mir aufgefallen, dass sich der Studienplan weiterentwickelt und der Internationalisierung der Branche Rechnung trägt.«

FLORIAN JUNGNIKL-GOSSY, MA *Online-Journalist in Deutschland und Österreich*  
*Österreichs Journalist des Jahres 2015, Absolvent 2013*

## Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Spezialisierungsmodul mit Wahlmöglichkeiten aus einem angebotenen Fächerkorb

## Job & Karriere

Die Kombination des Master-Studiums Journalismus & Neue Medien mit einem vorangegangenen Bachelor-Fachstudium bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Qualitätsjournalismus. Praxisprojekte und der direkte Kontakt zur Branche unterstützen bei der beruflichen Weiterentwicklung. Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über verschiedene Karriereoptionen, zum Beispiel als

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

### Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung des Instituts mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung des Studiengangs



# Studienplan

## 1. Semester – 18,2 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Grundlagen journalistischen Arbeitens	Grundlagen des Online-Journalismus	Medien – Ökonomie – Politik	AV-Medien	Schreibwerkstatt
4 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS	3,2 SWS / 6 ECTS	4,2 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Themenfindung & Aufbau, Investigative Recherche*, Projektmanagement	Online-Journalismus Training, Social-Media, Web-Technik & -Entwicklung	Medienökonomie, Politik & Gesellschaft*, Reflexion & Kritik*	VJ Basics, Bildsprache, Radio & Audio Basics, Schreiben fürs Hören, Sprechtechnik AV-Medien	

## 2. Semester – 14,4 SWS / 30 ECTS

TV & Video	Radio & Audio	Multimedia	Medienforschung	Recht
1,8 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
			Medientheorien 1, Methodenlehre & Praxis	Medienrecht, Urheberrecht, Recht für Führungskräfte

## 3. Semester – 8,4 SWS / 30 ECTS

Special Topic	Medienwirtschaft & Strategie	Medienreflexion	Atelier
1,2 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 12 ECTS
Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*	BWL der Medien, Entrepreneurial Journalism	Medienethik & Führungsethik*, Medientheorien 2*, Masterarbeit-Seminar 1	

## 4. Semester – 3,6 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung **	Masterarbeit	Masterprüfung
3,6 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Input-Veranstaltung*, Vertiefungsveranstaltung, Masterarbeit-Seminar 2		

\* englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke  
\*\* mit Wahlmöglichkeit

Änderungen vorbehalten.

