

Content- Produktion & Digitales Management

»Online-Journalismus – redaktionell und technisch gut ausgebildet.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at





»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxis-Kontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

MAG.ª DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Bachelor's Program*

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Aufnahmeverfahren

- 1 **Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Abgabe eines Motivationsvideos und Verfassen eines Kommentars, Teilnahme an einem Hearing**



Informieren
und bewerben unter:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
studienzentrum@fh-wien.ac.at



»Wer in der neuen Medienwelt beruflich reüssieren will, muss sich mit der Digitalisierung von Medien und mit deren Auswirkung auf den Journalismus auseinandersetzen. Ob Einstieg oder Weiterbildung: Der Studiengang bietet mit seinen aktuellen Lehrinhalten und dem hohen Praxisanteil ein ideales Umfeld, in dem sich sowohl NachwuchsjournalistInnen als auch Medienschaffende, die sich digital (um)orientieren wollen, das nötige Know-how holen können.«

MAG.^a BARBARA EPPENSTEINER *Programmdirektorin der OKTO Community TV-GmbH*

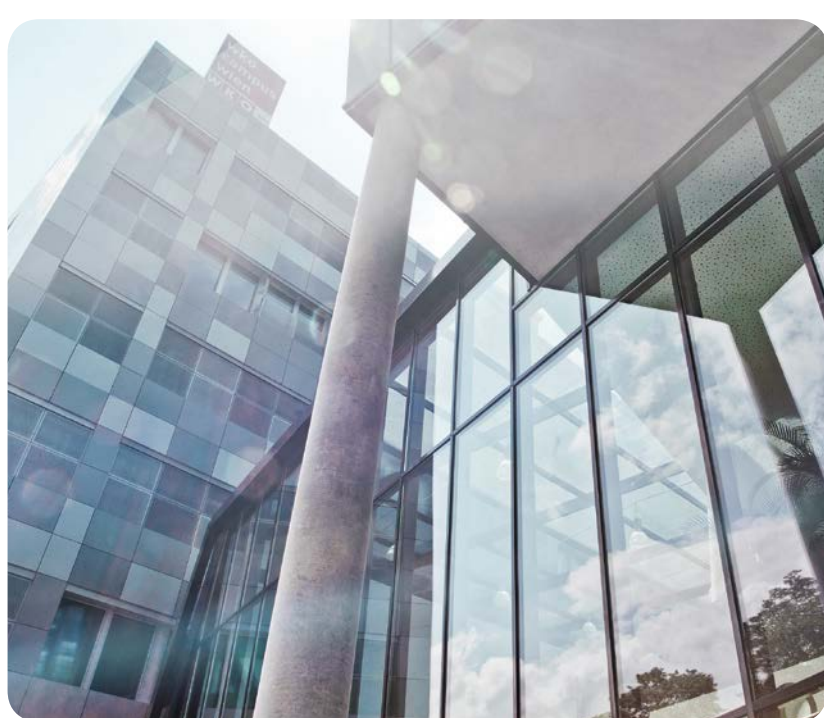
Schwerpunkte im Studium

- Praxisnahe journalistische Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Erlernen des journalistischen Handwerks in kleinen Gruppen (z. B. ORF-Produktionen in TV- und Radio-Ateliers)
- Einführung in technische und grafische Bereiche
- Kenntnisse von Produktionsabläufen in Medien und im Umgang mit TV- und Radio-Equipment, Schnittplatzsoftware und Redaktionssoftware
- Fähigkeit zur mehrmedialen Aufbereitung von Inhalten in verschiedenen Genres sowie für alle Medien und zur redaktionellen Gestaltung von Medienprodukten
- Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen für die Medien- und Kommunikationsbranche
- Kenntnisse der praktischen Relevanz von Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- sowie Urheberrecht

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Online- und Multimedia-Produktion
- Corporate Editing
- Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement



Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung

1. Semester – 17,6 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Visuelle Kommunikation 3,8 SWS / 6 ECTS	Basiswissen Medien 3,3 SWS / 6 ECTS	Grundlagen journalistischen Arbeitens 4 SWS / 6 ECTS	Schreibwerkstatt 2,7 SWS / 6 ECTS	Digitale Medien 3,8 SWS / 6 ECTS
Bildsprache & Wahrnehmungspsychologie, Grafikdesign für digitale Medien, Fotografie & Bildbearbeitung	Medienlandschaft/Medienystem, Social Media, Berufsreflexion	Themenfindung & Aufbau, Investigative Recherche, Projektmanagement		Digital Publishing, Digital Media Bootcamp, News-Produktion

2. Semester – 18,2 SWS / 30 ECTS

BWL der Medien 4 SWS / 6 ECTS	Social Skills 3,2 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 3,6 SWS / 6 ECTS	Radio & Audio 3 SWS / 6 ECTS	Webdesign & Techniques 4,4 SWS / 6 ECTS
BWL 1 BWL 2: Planspiel	Präsentationstechnik, Rhetorik & Argumentation	Wissenschaftliches Arbeiten, Medienforschung Theorie, Medienforschung Praxis		Web- & Screen-Design, Einführung in Web-Technologien, Contentmanagement Systeme

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Volkswirtschaftslehre der Medien 3 SWS / 6 ECTS	Journalistik 4,2 SWS / 6 ECTS	Kommunikationswirtschaft 3 SWS / 6 ECTS	Video- & Content-Produktion 1 3,8 SWS / 6 ECTS	Interactive Media 4 SWS / 6 ECTS
Mikroökonomie, Makroökonomie, Medienökonomie	Journalismustheorien, Politik & Medien, Datenanalyse	PR & Marketing, Vertrieb & Marketing, Advertising Management		Mobile Applications & Games*, Newsgames: Gamedesign & Prototypenstellung, User Generated Content*

4. Semester – 12,8 SWS / 30 ECTS

Business English for Journalism 3,4 SWS / 6 ECTS	Recht 4 SWS / 6 ECTS	Video- & Content-Produktion 2 2,4 SWS / 6 ECTS	Multimedia 3 SWS / 6 ECTS	Bachelorarbeit 1 6 ECTS
Business English*, Journalism: Issues & Trends*	Basiswissen Recht, Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht & Wirtschaftsrecht	Animation & Motion Graphic Design, Video-Magazin		

5. Semester – 13 SWS / 30 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten 2 4 SWS / 6 ECTS	Spezialisierung ** 3 SWS / 6 ECTS	Visual Journalism 3 SWS / 6 ECTS	Mehrmediale Praxis ** 3 SWS / 6 ECTS	Berufspraktikum 1 6 ECTS
Statistik SPSS, Angewandte Journalistik*, Gender & Diversity*, Medienethik*	Input-Veranstaltung*, Vertiefungs-Veranstaltung	User Interface Design Datenjournalismus* Informationsdesign & Visualisierung		

6. Semester – 1,2 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 2 6 ECTS	Berufspraktikum 3 6 ECTS	Special Topic 1,2 SWS / 6 ECTS	Bachelorarbeit 2 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
		Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*		

* englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke
** mit Wahlmöglichkeit

Änderungen vorbehalten.

