



**FHWien der WKW – die Innovative Fachhochschule, an der Wirtschaft und Wissenschaft zusammenarbeiten: vielfältig, interessant, sinnvoll.**

Wir sind die führende Fachhochschule für Management & Kommunikation in Österreich. Mit 10 Bachelor- und 8 Master-Studiengänge sowie 18 Weiterbildungsprogrammen richten wir unser Bildungsangebot für rund 2.800 Studierende an der Praxis aus. An unserem Standort in Wien beschäftigen wir rund 170 Mitarbeitende.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir im Competence Center for Marketing ab sofort eine/n

# Fachbereichsverantwortliche/n Marketing / Neue Medien

40 Wochenstunden



## UNSER ANGEBOT: VIELFÄLTIG

Sie sind offen für Neues? Wir fördern innovatives Denken und Handeln und sehen Vielfalt als unsere besondere Stärke

- Wir sind eine moderne und familienfreundliche Arbeitgeberin mit flexiblen Arbeitszeitmodellen
- In unseren multikulturellen Teams gehen wir vertrauensvoll und wertschätzend miteinander um
- Wir fördern Ihre ganz persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Unser direkter Dialog mit der Wirtschaft bringt abwechslungsreiche Aufgaben mit sich
- Wir bezahlen nach Qualifikation – mindestens aber ein Monatsbruttogehalt von 2.700 Euro für 40 Wochenstunden



## IHRE AUFGABEN: INTERESSANT

Sie wollen die Zukunft mitgestalten? Ihr Aufgabenbereich umfasst im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Konzeption und Abhaltung eigener Lehrveranstaltungen (auch in englischer Sprache) sowie Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Koordination der LektorInnen des Fachbereichs sowie AnsprechpartnerIn für Anliegen der Studierenden
- Inhaltliche und didaktische Weiterentwicklung des Fachbereichs und Umsetzung didaktisch moderner Konzepte in der Lehre sowie Konzeption und Planung von Fernlehrelementen (E-Learning)
- Mitwirkung im Aufnahmeverfahren und bei Abschlussprüfungen sowie Betreuung von Praxisprojekten



## IHR BEITRAG: SINNVOLL

Für Sie ist die Arbeit im Bildungsbereich mehr als ein Beruf? Sie erfüllen die Voraussetzungen für diese Position und leisten so einen sinnvollen Beitrag:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Magister- oder Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als GeneralistIn im Bereich Marketing
- Know-how in den Bereichen Online-Marketing und Neue Medien
- Erfahrung in der Lehre sowie im wissenschaftlichen Arbeiten von Vorteil
- Gestaltungsfreude, Begeisterungsfähigkeit und hohes Maß an Qualitätsbewusstsein



## INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns über Ihre Onlinebewerbung (inklusive Gehaltswunsch und Verfügbarkeit) über unser Karriereportal <http://karriere.fh-wien.ac.at>

Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie unter <http://www.fh-wien.ac.at/ueber-uns/datenschutz>.

