

Journalismus & Medien- management

— »Ich werde in Zukunft mitten im Geschehen arbeiten. Darauf will ich vorbereitet sein.« —

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at





»Der Studiengang ›Journalismus & Medienmanagement‹ bietet eine fundierte Basisausbildung: Studierende haben die Möglichkeit, eine Spezialisierung entweder im Journalismus oder im Bereich Medienmanagement zu wählen. In beiden Varianten stehen eine praxisnahe Vermittlung relevanter Inhalte sowie das Erlernen des Handwerks im Zentrum. Der Internationalisierung des Sektors wird im Studiengang sowohl inhaltlich als auch durch ein verpflichtendes Auslandssemester Rechnung getragen.«

MAG.ª DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Bachelor's Program*

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

An 5 Tagen pro Woche

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

Verpflichtend im 3. oder 4. Semester

Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Aufnahmeverfahren

- 1 **Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Abgabe eines Motivationsvideos, Verfassen eines Kommentars, Teilnahme an einem Hearing**



Informieren
und bewerben unter:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
studienzentrum@fh-wien.ac.at



»Journalismus ist ein ewiger Lernprozess. Er beginnt mit dem Aneignen des Handwerks. Als ich mit achtzehn Jahren direkt von der Matura kam, war die FHWien der WKW der ideale Einstieg in eine mir noch fremde Branche. Bevor ich mich auf Magazinjournalismus und Reportagen spezialisiert habe, konnte ich die ganze Bandbreite an Fachrichtungen kennenlernen und ausprobieren. Kontakte, die ich damals knüpfte – zum Beispiel zum Monatsmagazin ›DATUM‹ –, sind bis heute geblieben.«

FRANZISKA TSCHINDERLE, BA *Freie Journalistin, Absolventin*

Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Social Skills wie Kommunizieren und Präsentieren in Medienberufen

Job & Karriere

Das Studium am Institut für Journalismus und Medienmanagement ist so vielfältig wie das Berufsfeld: AbsolventInnen sind in traditionellen wie neuen Medienberufen zu finden. Sie sind journalistisch in großen und kleinen Medienhäusern tätig, arbeiten im Bereich Kommunikation in Unternehmen, sind freie Schreibende, entwickeln eigene Projekte und haben Unternehmen gegründet. Einige ihrer Geschichten sind auf der FH-Webseite nachzulesen: www.fh-wien.ac.at/jour Rubrik: AbsolventInnen-Stories

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven offen:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung des Instituts mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung des Studiengangs



Studienplan

1. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Basiswissen Medien 3,3 SWS / 6 ECTS Medienlandschaft/Mediensystem, Grundlagen Social Media, Berufsreflexion	Schreibwerkstatt 2,7 SWS / 6 ECTS	Grundlagen journalistischen Arbeitens 4 SWS / 6 ECTS Themenfindung & Aufbau, Investigative Recherche, Projektmanagement	BWL der Medien 3 SWS / 6 ECTS BWL 1 BWL 2: Planspiel	Audio-Visuelle Medien 1 3 SWS / 6 ECTS Radio & Audio 1, Radiojournalistische Darstellungsformen, Schreiben für AV Medien, TV & Video 1
--	---	--	--	---

2. Semester – 15,7 SWS / 30 ECTS

Volkswirtschaftslehre der Medien 3 SWS / 6 ECTS Mikroökonomie, Makroökonomie, Medienökonomie	Business English for Journalism 3,4 SWS / 6 ECTS Business English*, Journalism: Issues & Trends 1*	Wissenschaftliches Arbeiten 1 3,6 SWS / 6 ECTS Wissenschaftliches Arbeiten, Medienforschung Theorie, Medienforschung Praxis	Audio-Visuelle Medien 2 2,5 SWS / 6 ECTS	Grundlagen der Online-Medien 3,2 SWS / 6 ECTS Online Journalism Basics, Online Journalism Bootcamp, Theorien der Online-Kommunikation
---	--	--	--	--

3. Semester – 17,1 SWS / 30 ECTS

Global Events & Developments 4 SWS / 6 ECTS Global Events & Developments: Theory*, Journalism: Issues & Trends 2*	Journalistik 3,6 SWS / 6 ECTS Journalismustheorien*, Politik & Medien*, Datenanalyse	Audio-Visuelle Medien 3 2,5 SWS / 6 ECTS	Vertiefung 1 (JOUR/MM)** 3 SWS / 6 ECTS Content-Produktion, MM1 (Organisation)	Vertiefung 2 (JOUR/MM)** 3 SWS / 6 ECTS Digitale Content-Produktion, MM2 (Finanzierung)
--	---	--	--	---

4. Semester – 14,8 SWS / 30 ECTS

Recht 4 SWS / 6 ECTS Basiswissen Recht, Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht & Wirtschaftsrecht	Kommunikation & Strategie 3,8 SWS / 6 ECTS Strategie, Organisationskommunikation & PR, Lobbying & Politische Kommunikation*	Multimedia 3 SWS / 6 ECTS	Vertiefung 3 (JOUR/MM)** 4 SWS / 6 ECTS Audio-Visuelle Medien Medienproduktion	Bachelorarbeit 1 6 ECTS
--	---	-------------------------------------	--	-----------------------------------

5. Semester – 10,4 SWS / 30 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten 2 4 SWS / 6 ECTS Statistik SPSS, Angewandte Journalistik*, Gender & Diversity*, Medienethik*	Special Topic 1,2 SWS / 6 ECTS Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*	Social Skills 3,2 SWS / 6 ECTS Präsentationstechnik, Rhetorik & Argumentation	Atelier 2 SWS / 12 ECTS
--	---	---	-----------------------------------

6. Semester – 0 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 18 ECTS	Bachelorarbeit 2 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

* englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke
**es ist zwischen Journalismus und Medienmanagement zu wählen

Änderungen vorbehalten.

