

Content- Produktion & Digitales Management

»Online-Journalismus – redaktionell und technisch gut ausgebildet.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at





»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxis-Kontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

MAG.ª DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Bachelor's Program*

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Studieren ohne Matura mit Zulassungsprüfung

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Aufnahmeverfahren

- 1 **Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2 **Teilnahme am EDV-Test** an der FHWien der WKW
- 3 **Abgabe eines Motivationsvideos und Verfassen eines Kommentars, Teilnahme an einem Hearing**



Informieren
und bewerben unter:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
studienzentrum@
fh-wien.ac.at



»Wer in der neuen Medienwelt beruflich reüssieren will, muss sich mit der Digitalisierung von Medien und mit deren Auswirkung auf den Journalismus auseinandersetzen. Ob Einstieg oder Weiterbildung: Der Studiengang bietet mit seinen aktuellen Lehrinhalten und dem hohen Praxisanteil ein ideales Umfeld, in dem sich sowohl NachwuchsjournalistInnen als auch Medienschaffende, die sich digital (um)orientieren wollen, das nötige Know-how holen können.«

MAG.^a BARBARA EPPENSTEINER *Programmdirektorin der OKTO Community TV-GmbH*

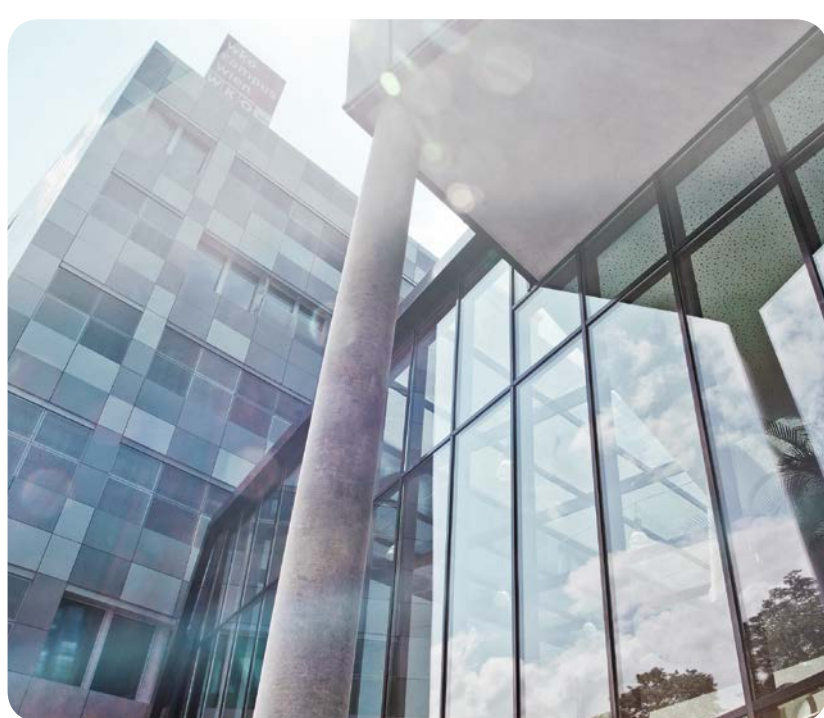
Schwerpunkte im Studium

- Praxisnahe journalistische Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Erlernen des journalistischen Handwerks in kleinen Gruppen (z. B. ORF-Produktionen in TV- und Radio-Ateliers)
- Einführung in technische und grafische Bereiche
- Kenntnisse von Produktionsabläufen in Medien und im Umgang mit TV- und Radio-Equipment, Schnittplatzsoftware und Redaktionssoftware
- Fähigkeit zur mehrmedialen Aufbereitung von Inhalten in verschiedenen Genres sowie für alle Medien und zur redaktionellen Gestaltung von Medienprodukten
- Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen für die Medien- und Kommunikationsbranche
- Kenntnisse der praktischen Relevanz von Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- sowie Urheberrecht

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Online- und Multimedia-Produktion
- Corporate Editing
- Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement



Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung

1. Semester – 17,6 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Visuelle Kommunikation 3,8 SWS / 6 ECTS | Basiswissen Medien 3,3 SWS / 6 ECTS | Grundlagen journalistischen Arbeitens 4 SWS / 6 ECTS | Schreibwerkstatt 2,7 SWS / 6 ECTS | Digitale Medien 3,8 SWS / 6 ECTS |
| Bildsprache & Wahrnehmungspsychologie, Grafikdesign für digitale Medien, Fotografie & Bildbearbeitung | Medienlandschaft/Mediensystem, Social Media, Berufsreflexion | Themenfindung & Aufbau, Investigative Recherche, Projektmanagement | | Digital Publishing, Digital Media Bootcamp, News-Produktion |

2. Semester – 18,2 SWS / 30 ECTS

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| BWL der Medien 4 SWS / 6 ECTS | Social Skills 3,2 SWS / 6 ECTS | Wissenschaftliches Arbeiten 1 3,6 SWS / 6 ECTS | Radio & Audio 3 SWS / 6 ECTS | Webdesign & Techniques 4,4 SWS / 6 ECTS |
| BWL 1 BWL 2: Planspiel | Präsentationstechnik, Rhetorik & Argumentation | Wissenschaftliches Arbeiten, Medienforschung Theorie, Medienforschung Praxis | | Web- & Screen-Design, Einführung in Web-Technologien, Contentmanagement Systeme |

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Volkswirtschaftslehre der Medien 3 SWS / 6 ECTS | Journalistik 4,2 SWS / 6 ECTS | Kommunikationswirtschaft 3 SWS / 6 ECTS | Video- & Content-Produktion 1 3,8 SWS / 6 ECTS | Interactive Media 4 SWS / 6 ECTS |
| Mikroökonomie, Makroökonomie, Medienökonomie | Journalismustheorien, Politik & Medien, Datenanalyse | PR & Marketing, Vertrieb & Marketing, Advertising Management | | Mobile Applications & Games*, Newsgames: Gamedesign & Prototypenstellung, User Generated Content* |

4. Semester – 12,8 SWS / 30 ECTS

| | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Business English for Journalism 3,4 SWS / 6 ECTS | Recht 4 SWS / 6 ECTS | Video- & Content-Produktion 2 2,4 SWS / 6 ECTS | Multimedia 3 SWS / 6 ECTS | Bachelorarbeit 1 6 ECTS |
| Business English*, Journalism: Issues & Trends* | Basiswissen Recht, Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht & Wirtschaftsrecht | Animation & Motion Graphic Design, Video-Magazin | | |

5. Semester – 13 SWS / 30 ECTS

| | | | | |
|---|---|--|--|------------------------------------|
| Wissenschaftliches Arbeiten 2 4 SWS / 6 ECTS | Spezialisierung ** 3 SWS / 6 ECTS | Visual Journalism 3 SWS / 6 ECTS | Mehrmediale Praxis ** 3 SWS / 6 ECTS | Berufspraktikum 1 6 ECTS |
| Statistik SPSS, Angewandte Journalistik*, Gender & Diversity*, Medienethik* | Input-Veranstaltung*, Vertiefungs-Veranstaltung | User Interface Design Datenjournalismus* Informationsdesign & Visualisierung | | |

6. Semester – 1,2 SWS / 30 ECTS

| | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| Berufspraktikum 2 6 ECTS | Berufspraktikum 3 6 ECTS | Special Topic 1,2 SWS / 6 ECTS | Bachelorarbeit 2 6 ECTS | Bachelorprüfung 6 ECTS |
| | | Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics* | | |

* englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke
** mit Wahlmöglichkeit

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/jourFHWien



twitter.com/JOURinstitut



youtube.com/FHWienJournalismus



xing.com/net/fhwiengruppe



instagram.com/fhwien_wkw

